



## R 语言--数据挖掘全真案例暑期班

大数据与云计算时代，在物联网、云计算、移动互联网等战略性新兴产业中，数据挖掘已成为价值评估，指导决策不可忽视的营销技术。

大数据目前在国内还处于初级阶段，有实践经验的大数据分析人才更是各企业争夺的热门。为了满足日益增长的大数据分析人才需求，广州泰迪数据挖掘专业技术培训交流部拟于7月中旬在广州开办“R语言--数据挖掘全真案例”暑期班，欢迎广大学生及社会人士报名参加。具体安排如下：

### 一、培训内容

基于 R 语言的数据挖掘技术实践培训

### 二、培训对象

1、统计学、数学或计算机、数理统计或数据挖掘方向相关专业大学本科或以上学历的在校学生（其余学员需通过培训前基础能力测试）；

2、具有较强数据分析基础知识，计划从事数据挖掘工作的专业技术人员；

### 三、需具有的知识基础

1、概率论、统计学基础、计算机应用基础；

2、了解数据库及 SQL 语法；

3、有一定的编程语言基础；

### 四、培训目标：

1、能够使用 R 语言，结合具体方法完成基本数据分析工作。

2、能够掌握数据挖掘基本技术及高级算法，应用于实际案例。

3、全程项目式培训，扎实掌握数据挖掘技能，相当于拥有 3 年工作经验。

### 五、时间地点

2016 年 7 月 25 日开班，广州市，为期 18 天。

### 六、培训证书

培训班结束颁发《数据分析培训证书》。

### 七、水平认证

学员经过学习锻炼后，可选择参加专业技术水平认证评审，经专家评审组评

审合格的学员颁发“大数据分析师（CBDA）”证书；

## 八、学员待遇

- 1、学时：18天，含8天理论工具课程，10天实践课程；
- 2、费用含培训费、上机费、材料费（不含差旅食宿费）；
- 3、实习期1-4个月，具体实习时间可以和用人单位协商，双向选择，实习期发放助学金或实习期工资；
- 4、在学员通过所有考核并且参加完广州泰迪提供的4个月项目实践之后，可以选择留在广州泰迪或者由广州泰迪推荐到相关企业就业。

## 九、报名事项

- 1、此次培训由广州泰迪智能科技有限公司承办，培训费10800元/人，住宿可统一安排，食宿费用自理。
- 2、评审认证费：500元；
- 3、培训费用可采用汇款方式，或公务卡支付、现金支付，汇款时请注明汇款学员姓名及参培班名称。
- 4、需办理助学贷款学员请向工作人员咨询并提供相关资料。

### 5、收款账户信息：

帐户：黄震均

开户行：建设银行广州萝岗支行

开户号：6236 6833 2001 2370 920

客户发票内容：大数据分析培训

## 十、关于泰迪

广州泰迪智能科技有限公司是广州经济技术开发区内的一家专业从事数据挖掘软件基础研究、培训、咨询服务及数据挖掘应用开发的高新技术企业。公司技术团队成员均具有多年的系统开发与设计和多年数据仓库系统实施、数据挖掘咨询经验。迄今为止，公司共主持或参与国家级和省级重大项目达10多个，并拥有发明专利12项、软件著作权18项、商标1项，图书专著5本。成功地为中国电信、南方电网、广东电网、交通银行、司法厅、国税局、环保厅等单位提供顾问咨询及项目实施服务。

### 十一、讲师团队

由总工程师张良均教授主导，《R 语言数据分析与挖掘实战》、《神经网络实用教程》、《数据挖掘：实用案例分析》、《Mahout 算法解析与案例实战》、《医学数据挖掘实用教程》等畅销图书作者亲自主持，讲师团队均具有硕士以上学历，兼具高校和企业的工作经历，具有丰富的大型企业数据挖掘应用与咨询经验。

### 十二、培训优势

参与教学工作的师资人员均为长期从事一线研发及科研工作的中青年骨干，科研工作能力强，经验丰富，结构合理，知识面广，层次高，有多位专家参与工作，其中 2 人还兼有高校和企业的工作经历。

泰迪科技还定期举办技术研讨座谈，由知名企业技术负责人主持，与学员分享行业真实案例，并互动答疑。我们专注大数据挖掘，而不会简单地围绕相关概念做文章。

### 十三、具体安排

科目	课程模块	课程主要内容	理论	实践
理论	数据挖掘基本理论	1、数据挖掘概述	16 学时	16 学时
		2、数据探索:数据质量探索与数据特征分析		
		3、数据预处理: 数据清洗、数据集成、数据变换、数据规约		
		4、数据挖掘建模: 分类与预测、聚类分析、关联规则、时序模式、离群点检测、智能推荐		
工具	R	1.R 基础介绍、数据的导入导出，数据结构及数据基本管理	16 学时	16 学时
		2. 基础统计分析、低级绘图、高级绘图		
		3. 线性回归分析、关联规则、KNN 紧邻算法、聚类分析		
		4. Rattle 使用、综合案例演示		



案例	电力窃漏电用户自动识别	通过采集电力计量自动化系统的电流、电压、功率因数等用电负荷数据，用电异常等终端报警信息以及电力营销系统提供的历史窃漏电用例，归纳出窃漏电用户的关键特征，构建出窃漏电用户的识别模型，最终通过监测用户用电数据，实现窃漏电用户的实时在线诊断。	8 学时	8 学时
	家用电器用户行为分析及事件识别	家用电器在使用过程中，因地区气候、区域不同、用户年龄性别差异，形成不同的机组使用行为，称之为用户的使用习惯。根据用户使用热水器的使用行为构建出洗浴事件识别模型，进而深入了解热水器在用户所在区域的真实使用习惯，优化新产品的设计和布局营销。	8 学时	8 学时
	电商评论数据情况分析	随着互联网与移动互联网的快速发展，网上购物将成为人民生活的一部分。网民在电商平台上浏览和购物，产生了海量的数据，如何利用好这些碎片化、非结构化的数据，将直接影响到企业产品在电商平台上的发展，也是大数据在实际企业经营中的应用。对于用户在电商平台上留下的评论数据，运用文本分析方法，了解用户的需求、抱怨，购买原因以及产品的优点、缺点，对于改善家电设备产品及用户体验有着重要的意义。	8 学时	8 学时
	航空公司客户价值分析	航空市场竞争激烈，某航空公司面临着常旅客流失、竞争力下降、航空资源未充分利用等经营危机。通过积累的大量的会员档案信息和其乘坐航班记录，建立合理的客户价值评估模型对客户进行分群，分析比较不同客户群的客户价值，对不同价值的客户类别提供个性化服	8 学时	8 学时



		务，并制定相应的营销策略。		
	电子商务网站智能推荐服务	为了能够更好的满足用户需求，依据电子商务网站海量的数据，研究用户的兴趣偏好，分析用户的需求和行为，发现用户的兴趣点，从而引导用户发现自己的信息需求，并对不同需求的用户进行相关的服务页面的推荐。	8 学时	8 学时
实践	项目实践	分配到项目组全程跟进项目学习		

#### 十四、报名方式

报名电话： 020-82039399

报名邮箱： zouyilong@tipdm.com

联系人：邹老师 18903076124

报名网址： www.tipdm.com

**报名咨询步骤：电话咨询→填写报名回执→发送报名邮箱→收到培训确认→转账交费→参加培训**

注：请参加培训班的学员填写报名回执表，并尽快传真或电邮至培训组，报名截止时间为开班前一周。培训组将于开班前一周给学员发《报到通知》，详告报到地点、乘车路线、住宿安排等事宜。