

目录

一、	背景介绍.....	2
1、	行业背景.....	2
2、	分析目标.....	2
3、	品牌简介.....	2
二、	数据说明.....	3
1、	数据来源.....	3
2、	数据采集.....	3
3、	数据量.....	3
三、	品牌销量分析.....	4
1、	销量 TOP10 型号按品牌分布	4
2、	品牌销量对比分析.....	5
3、	品牌畅销型号销量对比分析.....	7
四、	用户情感分析.....	8
1、	用户情感得分.....	8
2、	用户情感得分对比分析.....	11
五、	小结.....	12

一、 背景介绍

1、 行业背景

随着空气质量的持续恶化及国民物质生活水平的不断提升，消费者的健康意识有了极大提高，室内空气环境问题日益受到人们的重视。净化空气环境，改善空气品质，已经成为人们日益迫切的愿望和要求。家用型空气净化产品应运而生。

发达国家空气净化器发展起步较早，市场日趋饱和，家庭普及率高达 30%；相比之下，中国空气净化器目前依然主要集中在经济发达的一线城市地区，未来市场潜力巨大。

家用空气净化器市场在我国还处于起步阶段和时尚消费阶段，消费者对空气净化器的认识还较为有限。了解跟进消费者的需求动向，对于掌握企业经营方向、为用户提供更加优质的产品及服务、乃至引导整个空气净化器行业健康快速发展具有重要意义。

2、 分析目标

本次选取了飞利浦、小米、布鲁雅尔（Blueair）三个品牌，作为综合型集团、新兴互联网企业、专业空气净化产品厂商的代表，对其在某电商平台获取的数据从两个方面进行分析：

- 1) 品牌销量分析；
- 2) 用户情感（认可度）分析。

3、 品牌简介

飞利浦：飞利浦成立于 1981 年，是一家领先的健康科技公司，公司业务包含医疗、照明等专业类产品及视听、个人护理、家居等消费类产品。飞利浦作为一个综合性的大集团，世界五百强企业，品牌影响力不言而喻。空气净化器属于飞利浦消费市场的家居产品系列之一，得益于公司超强的实力，无论从商品种类、渠道密度均表现优异。其中端定位的 3000 系列及 4000 系列、中高端定位的 6000 系列都为消费者熟知。

小米：小米公司正式成立于 2010 年 4 月，是一家专注于高端智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技企业。“让每个人都能享受科技的乐趣”是小米公司的愿景，而“创新”“性价比”则是消费者眼中小米的代名词。空气净化器作为小米智能家居生态链的重要一部分，目前有小米米家空气净化器 2S、小米米家空气净化器 pro 两款畅销产品。

布鲁雅尔（Blueair）：Blueair 于 1996 年在瑞典创立，是室内空气净化系统全球著名品牌。Blueair 专注于设计、研发和生产空气过滤系统，以实力确立了在国际市场上高端品牌的形象及地位。作为一家专业生产空气净化产品的企业，其旗下的 Classic 系列适合于不同面积空间需要，成为广大消费者的选择，如 303+、403、503、603、580i 等型号。

二、 数据说明

1、 数据来源

数据来源：某电商平台

数据截止时间：2018 年 10 月 25 日

2、 数据采集

商品信息采集：通过八爪鱼采集器，获取到飞利浦、小米、布鲁雅尔（Blueair）三个品牌某电商平台在售所有产品的价格、商品规格、评论数量。

商品评论采集：通过八爪鱼采集器，三个品牌的各取一款畅销产品，按照时间排序采集近期的商品评论内容、评论时间。

商品 SKU	品牌	型号
2142561	飞利浦（PHILIPS）	AC3256
5487565	小米（MI）	米家空气净化器 2S
5189444	布鲁雅尔（Blueair）	303+

表格 1 商品评论内容所属型号

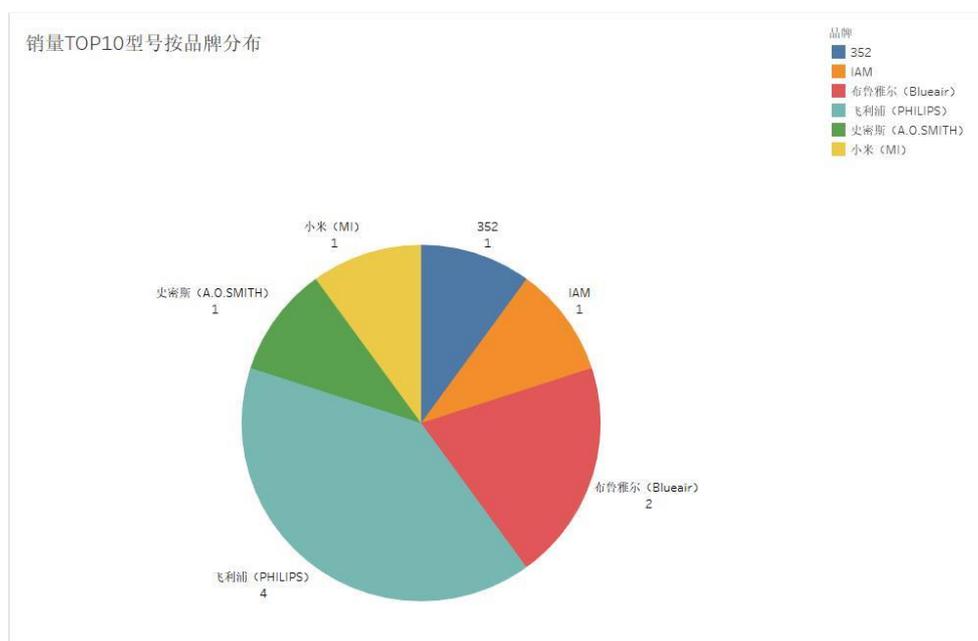
3、 数据量

商品信息：1162 条记录

商品评论：2286 条记录

三、 品牌销量分析

1、 销量 TOP10 型号按品牌分布



图表 1 销量 TOP10 型号按品牌分布

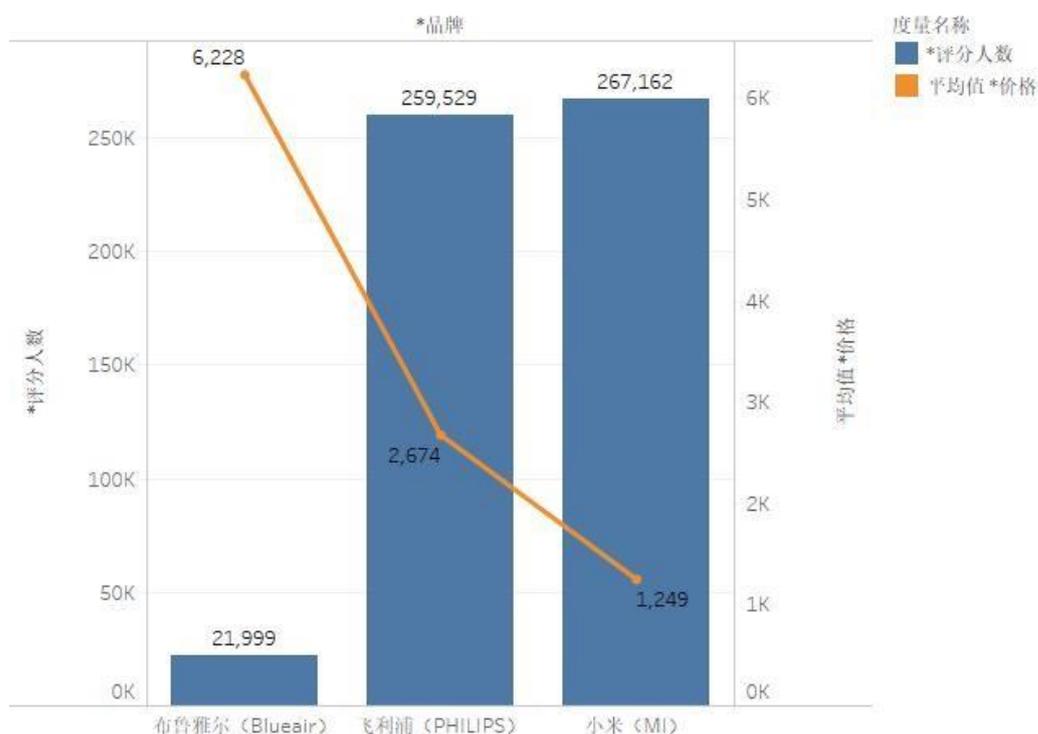
在销量前十的型号中，飞利浦占据 4 席，其 AC3256、AC4074、AC4076、AC6608 均榜上有名，覆盖其三个主打系列产品。飞利浦产品线相较完善，从价位、主打功能、适用面价、适用人群等方面都给消费者提供了较大选择空间，也因此造就了飞利浦的众多“爆款”。

小米则有一款产品小米米家空气净化器 2S 进入销量前十。虽然数量上仅一款，但小米 2S 却占据着空气净化器的销量榜首。

布鲁雅尔有两款产品进入销量前十，分别是布鲁雅尔 303+、布鲁雅尔 580i，属于其 Classic 系列的中端、高端定位产品，此两款产品分别位于销量第十和第九。这两款产品的主要适用人群均为母婴群体。

2、品牌销量对比分析

品牌销量&价格对比



图表 2 品牌销量&价格对比

注：此处将商品评论数量（评分人数）作为销量进行分析。

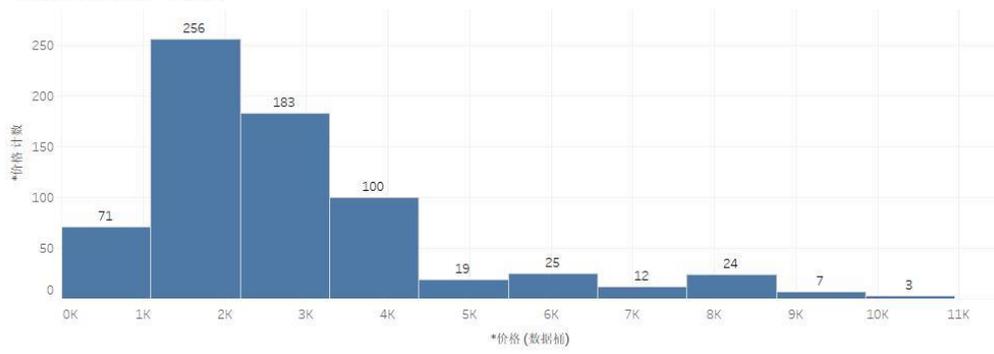
从整体销量来看，飞利浦和小米能相对布鲁雅尔形成绝对优势。

小米在售仅三款产品小米 2S、小米 pro、小米 MAX。以创新产品和高性价比占据市场的小米，三款产品定价均在 2000 元以下，平均价格为 1249 元。其中，2S 的官网定价仅 899 元，价格优势非常明显。从消费者的选择来看，小米空气净化器在三个品牌中销量最高，知名品牌加高性价比仍然是用户首选。

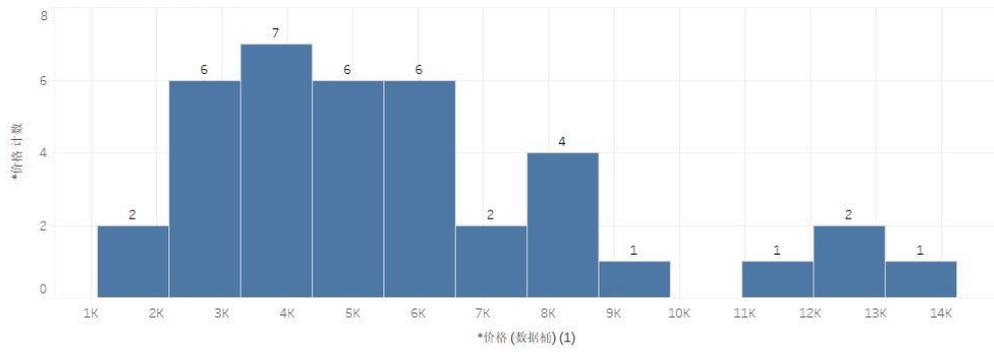
飞利浦作为这三个品牌中综合实力最强的品牌，通过其打造的完整产品线，满足不同类别消费者需求，整体销量排名第二。飞利浦在售空气净化器产品共 741 款，商家共 82 家店铺，渠道扁平化程度较高。飞利浦的商品价格主要集中在 1000 到 4000 元之间，定位中高端市场。

布鲁雅尔整体销量表现上不如前两个品牌，主要由于其商品单价较高，目标消费群体定位为高端产品消费人群。布鲁雅尔的商品价格主要集中于 2000 到 9000 元之间，也不乏 10000 以上的产品。面对高端消费人群，虽然价格上不占优势，但是优质的产品依然能成为制胜法宝，帮助该品牌在市场上占据一席之地。

飞利浦商品价格区间分布

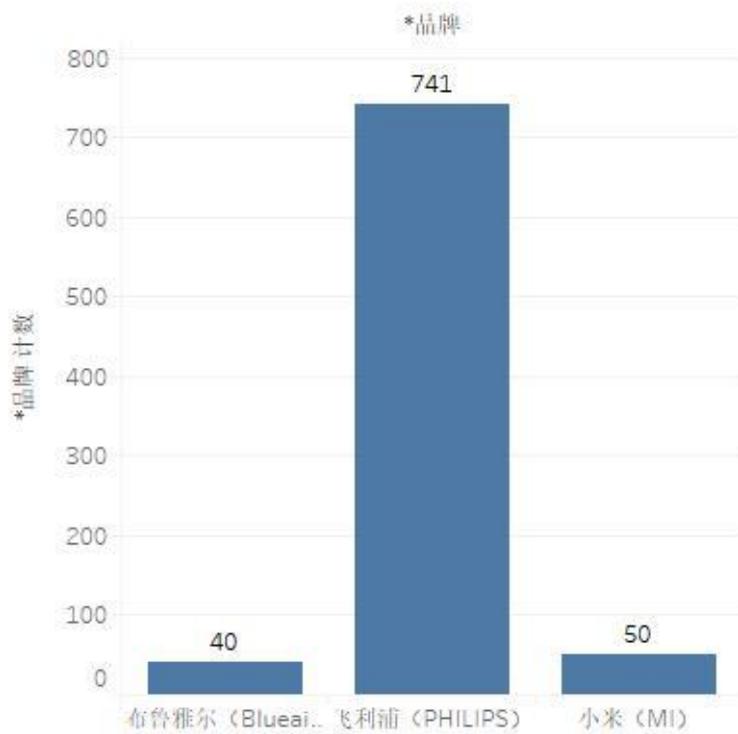


布鲁雅尔商品价格区间分布



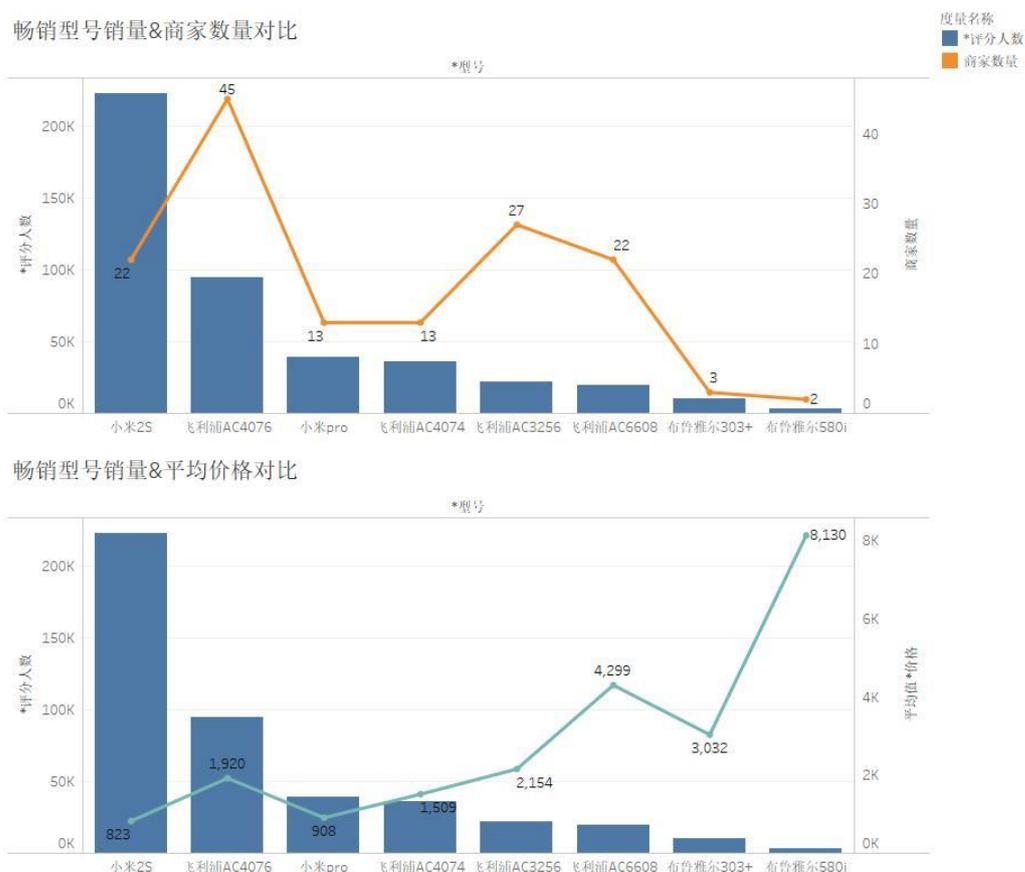
图表 3 品牌商品价格区间分布

品牌商品计数



图表 4 品牌商品计数

3、品牌畅销型号销量对比分析



图表 5 畅销型号销量对比分析

整体可见，小米 2S 为该电商平台最畅销的空气净化器型号，其次是飞利浦 AC4076。飞利浦的 AC4076 有 45 家商家在售位列第一，其次是飞利浦 AC3256，在售商家 27 家。

值得注意的是，小米 pro 虽然不在销量前十的型号中，但该型号的在售商家数量和平均销量较高，因此在此次分析的 8 个型号中整体销量位列第三。

从价格方面来看，中低端产品依然占据主要市场，售价较高的布鲁雅尔在畅销款的销量上不及小米和飞利浦。

四、 用户情感分析

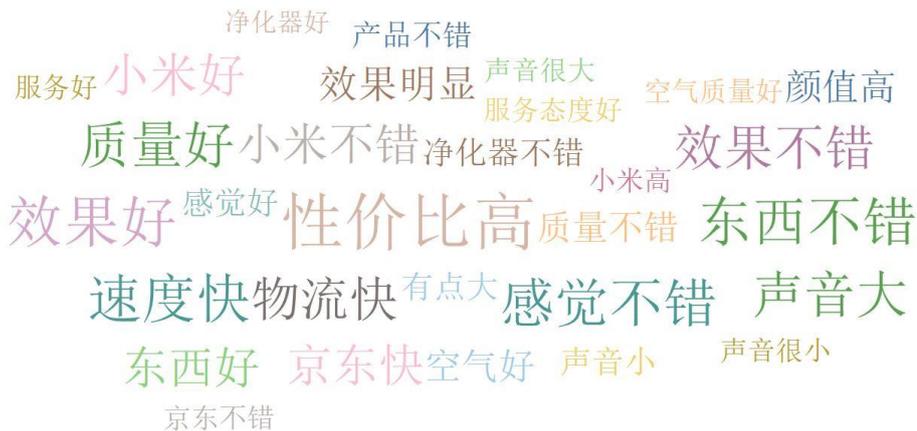
1、 用户情感得分

1) 小米 2S



图表 6 小米 2S 用户情感分析

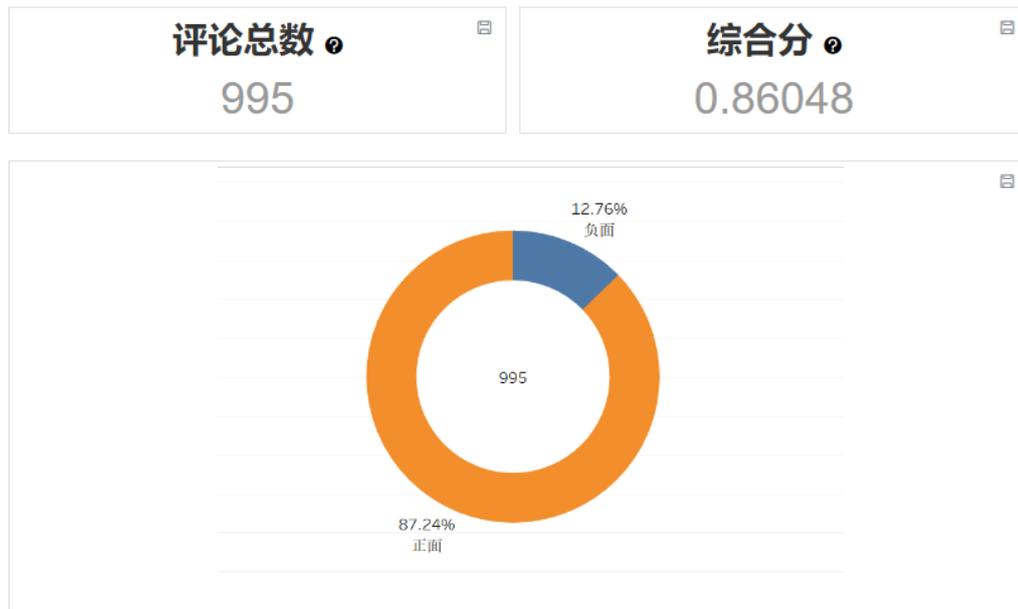
小米2S



图表 7 小米 2S 典型意见提取

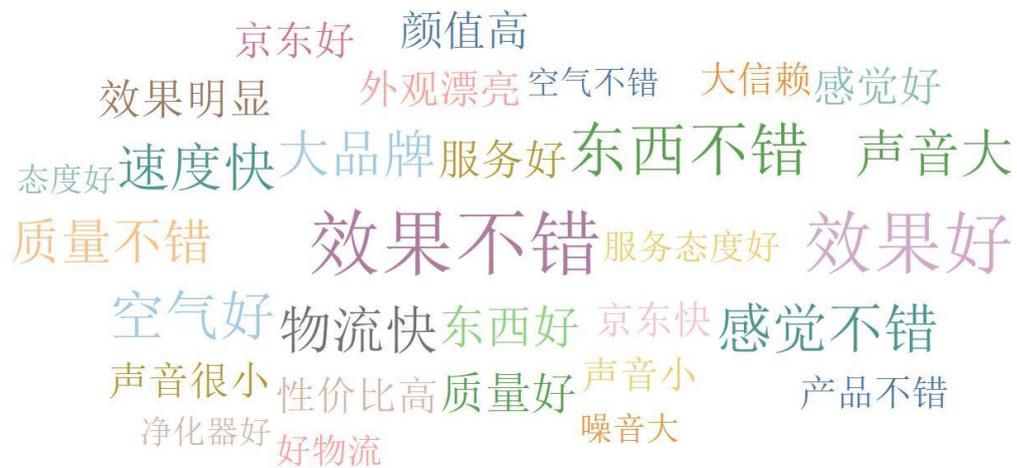
小米 2S 的整体好评率达 91.02%，综合得分为 0.90323。从典型意见提取的观点来看，用户的正面评论主要集中在“性价比高”，“效果不错”“物流快”，主要的负面评论则集中于“声音大”。

2) 飞利浦 AC3256



图表 8 飞利浦 AC3256 用户情感分析

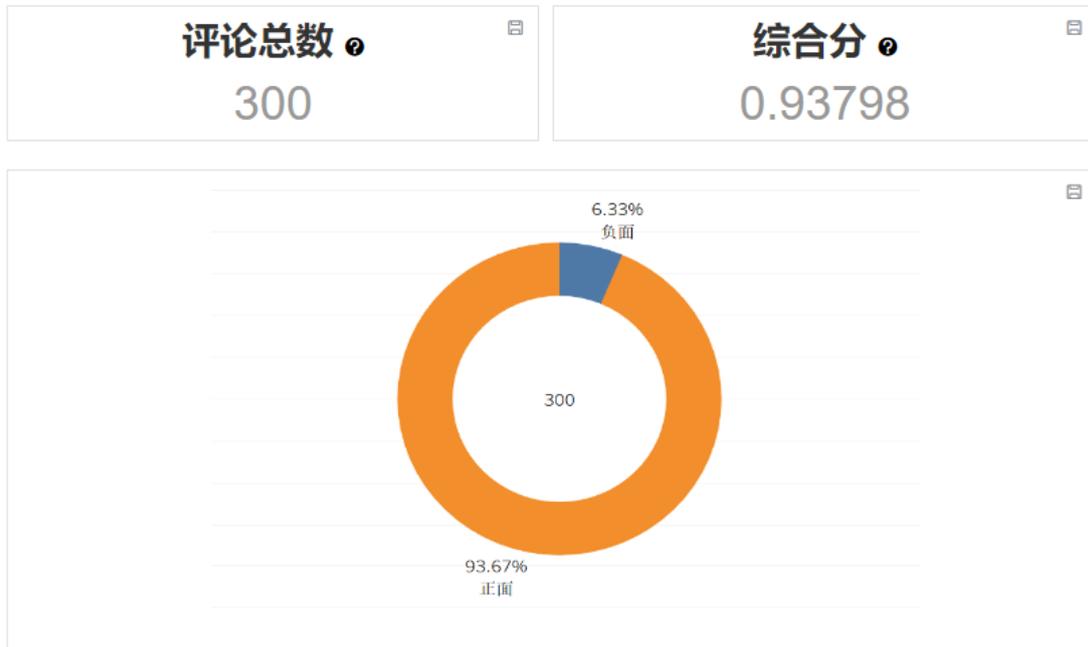
飞利浦AC3256



图表 9 飞利浦 AC3256 典型意见提取

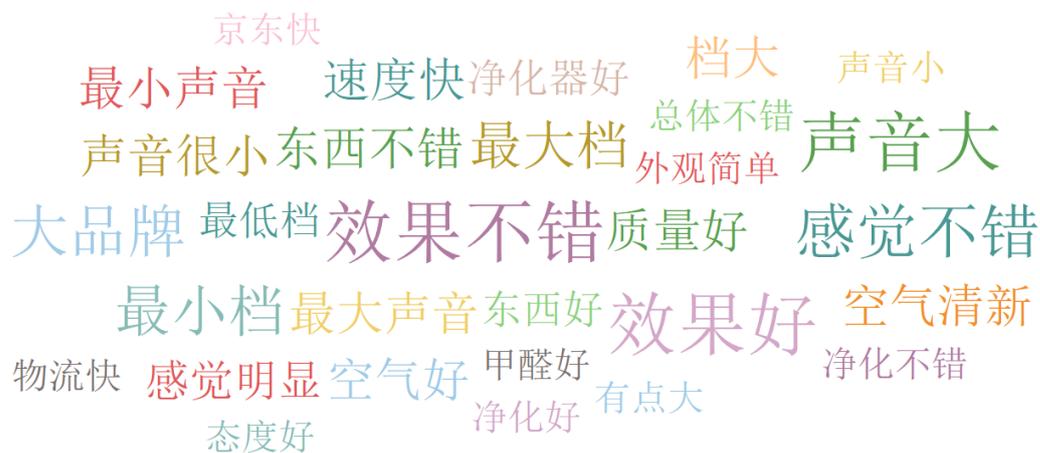
飞利浦 AC3256 的整体好评率仅为 87.24%，综合得分 0.86048，为三个型号的最低分。从典型意见提取的观点可见，用户主要正面评论集中在“效果不错”，“产品很好/不错”“大品牌值得信赖”“质量不错”，负面评论同样集中于“声音大/噪音大”。

3) 布鲁雅尔 303+



图表 10 布鲁雅尔 303+用户情感分析

布鲁雅尔303+



图表 11 布鲁雅尔 303+典型意见提取

布鲁雅尔 303+用户整体好评率为 93.67%，综合得分为 0.93798。从典型意见提取结果来看，主要正面评论为“效果不错”“大品牌”“感觉不错/感觉明显”“空气好/空气清新”；关于声音则是正负面皆有，提及“声音大”“声音小”的用户都很多。值得注意的是，用户对于“档位”的关注非常高。

2、用户情感得分对比分析

型号	综合得分	好评率	产品特点
小米2S	0.90323	91.02%	小米好 性价比高 物流速度快
飞利浦AC3256	0.86048	87.24%	大品牌 外观漂亮/颜值高 质量好
布鲁雅尔303+	0.93798	93.67%	大品牌 档位 甲醛净化

图表 12 用户情感得分对比

整体来看，三款产品用户得分都比较高，产品的净化效果基本能得到用户认可；然而，噪音问题也显而易见，“声音太大”“噪音大”成为用户的主要负面声音。

总体比较，小米 2S 的评分在三款产品中排名第二。除净化效果外，性价比、物流速度也属于小米 2S 的主要竞争优势。值得注意的是，不同于其他两款产品属于“大品牌”，【小米】这个词在用户中的提及评率较高，体现了小米的品牌影响力。

飞利浦的用户得分在三款产品中排名处于末位，其主要的优势在于“大品牌值得信赖”，“服务好”“质量不错”，此外，用户对于该型号的外观评论较其他两个品牌更多，作为白色家电，“颜值高”“外观漂亮”也是较大优势。

在用户评分上，布鲁雅尔 303+ 占据一定优势。该型号用户对于产品的净化效果，空气质量都给予了较高的评价，尤其是甲醛净化效果。在声音方面，结合用户原始评论内容及意见提取结果，用户普遍认为一档几乎声音很小，可在晚上使用，二三档风力较大导致一定声音，更加适合白天使用。

五、 小结

品牌	产品种类	销量表现	价格	用户评价	竞争优势
小米	商品种类较少 仅三款产品	整体销量表现突出 单款“出品即爆款”	低	较高	性价比高 物流服务好
飞利浦	商品种类丰富 覆盖低/中/高端市场	整体销量表现突出 各个价格区间都存在畅销款	较高	较低	大品牌 商品种类丰富
布鲁雅尔	商品种类丰富 主打中高端市场	整体销量表现较弱 在中高端市场存在畅销款	高	高	大品牌 产品效果好

图表 13 品牌对比小结